

Elettrocanali, la rivoluzione digitale per una gestione dei dati omnicanale e strutturata

Dati e asset centralizzati, output automatizzati, flussi multilingua.



Industry Business Case Study



Soddisfazione

“Con grande soddisfazione posso affermare che l’introduzione di una soluzione PIM in Elettrocanali – e in particolare della piattaforma PIMcore, implementata con la collaborazione di GMDE – **ha rappresentato un passaggio strategico fondamentale nel nostro percorso di evoluzione digitale.**

Abbiamo ottenuto un dato unico, normalizzato, multilingua e sempre aggiornato, disponibile in italiano e in tutte le lingue gestite dai nostri canali commerciali. **Una risorsa preziosa, che supporta concretamente la nostra strategia di sviluppo e internazionalizzazione.**”

Giorgio Carrara

Direttore Marketing



L'azienda

Fondata nel 1970, Elettrocanali è un'azienda italiana specializzata nella produzione di sistemi e componenti per installazioni elettriche in ambito industriale, terziario e residenziale.

Con quattro stabilimenti sul territorio nazionale e una presenza in oltre 70 Paesi, l'azienda si distingue per l'affidabilità, la qualità dei suoi prodotti e una crescente spinta all'innovazione tecnologica.



Esigenze e necessità

Per continuare a garantire una customer experience impeccabile e rispondere alla crescente richiesta di contenuti ricchi e strutturati sul proprio catalogo prodotti, Elettrocanali ha dovuto affrontare diverse criticità operative: dati sparsi su piattaforme eterogenee, cataloghi, schede prodotto e listini generati manualmente e comunicazione multicanale e multilingua poco strutturata.

Da qui è emerso il bisogno di:

- **disporre di un'unica fonte di verità** per tutte le informazioni di prodotto;
- **automatizzare la produzione** di cataloghi, schede prodotto e listini;
- **alimentare in modo strutturato e coerente il proprio CMS e e-commerce;**
- ridurre le attività manuali e i rischi di errore;
- uniformare il formato e la qualità dei contenuti distribuiti su diversi canali e in più lingue.

L'obiettivo

“L'obiettivo iniziale era ambizioso: **costruire una solida base dati di prodotto che potesse servire come fulcro unico e coerente per generare tre output principali, essenziali per l'efficacia e la competitività della nostra offerta:**

1. Automatizzare la produzione dei cataloghi e dei listini cartacei, riducendo tempi e margini di errore.
2. Alimentare il sito web aziendale con contenuti strutturati, in grado di offrire una pagina dedicata a ciascuno dei nostri oltre 5.000 prodotti e di generare, in tempo reale, una scheda tecnica dettagliata con tutte le caratteristiche distintive.
3. Garantire l'esportazione dei dati in formato BMECAT, indispensabile per i nostri clienti che vogliono integrare i nostri prodotti nei loro sistemi e-commerce e nei propri database.”

Giorgio Carrara

Direttore Marketing



La soluzione

Vista la necessità di sostenere la crescita in un mercato globale e digitale, Elettrocanali ha scelto GMDE per creare un'infrastruttura integrata per la gestione dei contenuti. La sfida includeva la gestione di un catalogo in espansione e la richiesta di contenuti tecnici su più touchpoint.

Implementando un sistema unico con PIM, DAM e Smart Indesign per l'automazione dell'impaginazione, **Elettrocanali ha aumentato l'efficienza operativa, ridotto errori manuali e ottenuto contenuti coerenti**, multilingua e aggiornati, conformi agli standard ETIM e BMECat.

Risultati

Solo dopo pochi mesi, sono stati raggiunti benefici in termini di efficienza, controllo e qualità:

- **Dati centralizzati e coerenti:** un unico repository per tutte le informazioni, accessibile e aggiornabile in tempo reale.
- **Riduzione dei tempi e dei costi:** l'automazione ha permesso di velocizzare la produzione dei listini, schede prodotto e cataloghi, liberando risorse interne.
- **Output multilingua automatizzati:** i contenuti sono disponibili in più lingue, migliorando la comunicazione con i mercati esteri.
- **Conformità agli standard ETIM e BMECat:** i dati sono strutturati in modo da favorire l'integrazione con portali e sistemi distributivi.
- **Migliore collaborazione interna:** i team coinvolti lavorano su una base dati condivisa, con processi più snelli e visibili.

Grandi risultati

“Grazie a questo progetto, abbiamo anche classificato i nostri articoli secondo lo standard ETIM, applicando una struttura gerarchica internazionale che ha reso ancora più precisa e coerente la descrizione tecnica dei nostri prodotti. Questo ci consente oggi di fornire ai mercati informazioni puntuali, affidabili e allineate agli standard del settore.

Il progetto ha coinvolto trasversalmente tutta l'azienda e ha richiesto un grande impegno, ma oggi possiamo dire con certezza che **Elettrocanali è diventata più efficiente, più veloce e più credibile nella gestione e distribuzione del dato di prodotto.**”

Giorgio Carrara

Direttore Marketing



La soluzione:
**DXP Digital Experience
Platform di PIMCORE**

Industry Business Case Study

PIMCORE[®]

Own the Digital World

gnde

your publishing solutions provider

Pimcore

Pimcore è una piattaforma estremamente innovativa, capace di adattarsi a tutte le necessità aziendali. La DXP proposta da Pimcore non solo offre un insieme completo di funzionalità, ma è anche intuitiva e facile da utilizzare, rendendola adatta a diverse tipologie di imprese.

Pimcore non si limita a funzionalità PIM standard; è una soluzione open-source che gestisce dati digitali e esperienze cliente su qualsiasi canale e dispositivo, integrando strumenti come Master Data Management (MDM), Digital Asset Management (DAM), Customer Data Platform (CDP), e Digital Experience Platform/CMS.

il PIM di Pimcore

Un sistema di gestione dell'informazione prodotto PIM (Product Information Management) **è una risorsa tecnologica fondamentale per le imprese che devono gestire molteplici dati relativi ai propri articoli.**

Il PIM è concepito per raccogliere, strutturare, arricchire e diffondere queste informazioni su diversi canali di vendita e marketing, assicurando coerenza, precisione e accessibilità dei dati. Assicura inoltre che clienti, collaboratori e team interni siano costantemente aggiornati su dettagli come il nome, la marca, il colore, le dimensioni, la categoria e il materiale dei prodotti disponibili.

Vantaggi del PIM

01

Riduzione costi

Un sistema PIM come Pimcore può ridurre significativamente i costi operativi delle aziende centralizzando e semplificando le operazioni. Questo sistema migliora la collaborazione tra i dipartimenti, riducendo gli errori e le inefficienze.

02

Aggiornamento Facilitato

Facilita l'espansione su nuovi canali o l'adeguamento ai cambiamenti nei requisiti dei canali esistenti, prevenendo ritardi nel time-to-market e rischio di riduzione del fatturato. Diventa più facile integrare nuovi canali di contatto.

03

Condivisione

Le funzionalità avanzate come i flussi di lavoro automatizzati e la condivisione dei dati minimizzano il rischio di errori e migliorano l'efficienza operativa.

Vengono evitate inoltre le duplicazioni di informazione che portano molto spesso a creare confusione.

04

Pubblicazione

Automatizza i processi di pubblicazione e conserva l'uniformità dei dati attraverso tutti i canali, mostrando agli utenti la disponibilità attuale dei prodotti. Pubblicazione verso siti web, aree riservate, ecommerce, Adobe Indesign per la produzione di cataloghi sempre sotto controllo.

il DAM di Pimcore

Il DAM (Digital Asset Management) è un sistema progettato **per la gestione centralizzata di risorse digitali come immagini, video, documenti e contenuti multimediali**. Consente alle organizzazioni di archiviare, organizzare, ricercare e distribuire facilmente questi file, migliorando l'accesso e la condivisione tra i vari team.

Fra i benefici ottenuti troviamo: **sicurezza dei dati, adeguamento alle normative e ottimizzazione dei flussi di lavoro aziendali**. Il DAM contribuisce a migliorare l'efficienza operativa, ridurre i costi di archiviazione e garantire che i contenuti siano facilmente accessibili, aggiornati e conformi alle esigenze aziendali.

Vantaggi del DAM

01

Workflow operativi

Il DAM compreso all'interno della DXP di Pimcore permette di definire processi editoriali e di business personalizzati, con possibilità di configurare vari stati del workflow e notifiche per mantenere tutti gli stakeholder aggiornati.

02

Gestione Metadati

Il DAM permette una gestione dettagliata dei metadati associati ai file, facilitando la ricerca e l'organizzazione degli asset digitali. I set di metadati possono essere personalizzati per coprire tutte le necessità aziendali.

03

Omnicanalità

Grazie alle sue funzionalità headless, Pimcore può distribuire asset digitali in tempo reale su qualsiasi canale di output tramite API, supportando l'integrazione con vari sistemi come CMS e piattaforme di e-commerce.

04

Ottimizzazione

Il DAM di Pimcore offre strumenti potenti per la trasformazione e l'ottimizzazione di immagini e video per vari canali e formati, rispettando profili di colore e standard di qualità. Con la possibilità di applicare watermark aziendali per mantenere la consistenza del brand.

Smart Indesign basato su Easy Catalog

EasyCatalog è un potente plugin per Adobe® InDesign® progettato per automatizzare e semplificare la pubblicazione di database. Consente di inserire direttamente i dati da file o database in InDesign, migliorando l'efficienza e riducendo gli errori.

Riduce significativamente i tempi di produzione grazie all'automazione dei flussi di lavoro e alla configurazione personalizzata per gli utenti.

È essenziale per le aziende che producono grandi volumi di materiali poiché consente di gestire e impaginare i dati in modo efficiente e preciso. Utile inoltre per elaborare cataloghi, brochure, e listini prezzi con efficienza, garantendo un'alta qualità nel materiale finale.

Vantaggi

01

Aggiornamento

Le caratteristiche principali di EasyCatalog includono l'aggiornamento automatico dei documenti, che garantisce che tutte le informazioni siano sempre accurate e aggiornate senza necessità di interventi manuali.

02

Produzione Facilitata

EasyCatalog facilita la produzione di cataloghi, brochure e listini prezzi, automatizzando il processo di impaginazione e permettendo di risparmiare tempo prezioso.

03

Verifica

Il plugin offre strumenti per la verifica dell'integrità del documento, assicurando che tutti i dati siano corretti e che non ci siano errori prima della stampa.

04

Scalabilità

EasyCatalog offre moduli opzionali per lavorare con diverse fonti di dati come ODBC o XML, e cresce con le esigenze aziendali grazie alla sua scalabilità modulare. Questo rende EasyCatalog una soluzione flessibile che può adattarsi alle esigenze specifiche di ogni azienda.

gmde

your publishing solutions provider



Agrate Brianza -MB



+39 0396091790



info@gmde.it



www.gmde.it