

Innovazione digitale: la trasformazione di **Fasano Tools**

Settore degli utensili: la trasformazione di Fasano Tools
attraverso la collaborazione con GMDE



Industry Business Case Study



L'azienda

FASANO TOOLS è un'azienda leader nella produzione di utensili professionali.

Fondata nel 1976 l'azienda ha tracciato un percorso di crescita costante, affermandosi in oltre 30 Paesi e diventando sinonimo di affidabilità per professionisti dell'industria, dell'automotive, della nautica e dell'elettrotecnica.

Al centro della sua strategia di crescita vi è l'innovazione continua, supportata da una forte attenzione alla sostenibilità e all'efficienza energetica.



Sintesi del progetto

Nel contesto competitivo e dinamico del mercato degli utensili professionali, l'imprenditore di FASANO TOOLS ha percepito l'esigenza di mantenere e rafforzare la posizione di mercato della sua azienda, esplorando soluzioni innovative per migliorare la comunicazione e la presentazione dei propri prodotti.

L'obiettivo era realizzare un catalogo generale che non solo fungesse da vetrina completa per l'ampia gamma di utensili offerti, ma che potesse anche evidenziare lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia proposte dall'azienda.

Esigenze e necessità

Per raggiungere tale scopo, FASANO TOOLS ha avviato una collaborazione con GMDE, un'azienda leader nella fornitura di soluzioni tecnologiche all'avanguardia.

Questa sinergia si è focalizzata sull'adozione di EasyCatalog, uno strumento sofisticato per l'impaginazione automatizzata, che ha rivoluzionato il processo di creazione e gestione del catalogo generale dei prodotti dell'azienda.

EasyCatalog è stato selezionato per la sua eccellente capacità di integrarsi con Adobe InDesign, garantendo una sincronizzazione costante con il database per semplificare l'aggiornamento e la correzione dei dati.

La soluzione

Il progetto di creazione del catalogo di FASANO TOOLS ha seguito diverse fasi: inizialmente, si è focalizzato sull'analisi delle esigenze aziendali e di mercato, comprendendo requisiti, prodotti, e aspettative. Successivamente, i dati prodotto sono stati organizzati in Excel, facilitando la gestione delle informazioni per l'impaginazione. Con l'uso di Adobe InDesign ed EasyCatalog, GMDE ha sviluppato il layout di base del catalogo, partendo da una bozza aziendale. Si è poi proceduto con il training del team di grafica sull'utilizzo di EasyCatalog per l'impaginazione e la gestione dati. La fase finale ha visto la impaginazione interna del catalogo e la formazione dedicata alla strutturazione dell'indice in EasyCatalog seguita da supporto continuo e aggiornamenti post-lancio.

Risultati

La collaborazione tra FASANO TOOLS e GMDE ha portato notevoli benefici, traducendosi in un netto miglioramento dei processi interni e della comunicazione di mercato attraverso l'introduzione di strategie innovative. L'automazione nell'impaginazione del catalogo ha significativamente ridotto i tempi di produzione e semplificato l'aggiornamento dei dati, migliorando così l'efficienza operativa.

Questo approccio ha garantito l'accuratezza e la coerenza delle informazioni, fondamentale per la comunicazione con clienti e distributori.

La personalizzazione offerta dalla soluzione implementata ha permesso di creare cataloghi che riflettono l'identità del brand e incontrano le esigenze del target di riferimento, rafforzando al contempo l'immagine aziendale nel competitivo settore degli utensili professionali.

Risultati

La possibilità di distribuire il catalogo rapidamente in vari formati e lingue ha ampliato la portata dell'accessibilità dei prodotti, mentre il continuativo supporto di GMDE ha assicurato un aggiornamento costante e una risoluzione efficiente dei problemi.

Il progetto di Digital Trasformation ha notevolmente incrementato l'efficacia della comunicazione di prodotto di FASANO TOOLS, contribuendo a consolidare il suo brand e a espandere la sua presenza sul mercato globale.

La soluzione: **Easy Catalog**

Industry Business Case Study

gnde
your publishing solutions provider

Easy Catalog

EasyCatalog è un potente plugin per Adobe® InDesign® progettato per automatizzare e semplificare la pubblicazione di database. Consente di inserire direttamente i dati da file o database in InDesign, migliorando l'efficienza e riducendo gli errori.

Riduce significativamente i tempi di produzione grazie all'automazione dei flussi di lavoro e alla configurazione personalizzata per gli utenti.

È essenziale per le aziende che producono grandi volumi di materiali poiché consente di gestire e impaginare i dati in modo efficiente e preciso. Utile inoltre per elaborare cataloghi, brochure, e listini prezzi con efficienza, garantendo un'alta qualità nel materiale finale.

Vantaggi

01

Aggiornamento

Le caratteristiche principali di EasyCatalog includono l'aggiornamento automatico dei documenti, che garantisce che tutte le informazioni siano sempre accurate e aggiornate senza necessità di interventi manuali.

02

Produzione Facilitata

EasyCatalog facilita la produzione di cataloghi, brochure e listini prezzi, automatizzando il processo di impaginazione e permettendo di risparmiare tempo prezioso.

03

Verifica

Il plugin offre strumenti per la verifica dell'integrità del documento, assicurando che tutti i dati siano corretti e che non ci siano errori prima della stampa.

04

Scalabilità

EasyCatalog offre moduli opzionali per lavorare con diverse fonti di dati come ODBC o XML, e cresce con le esigenze aziendali grazie alla sua scalabilità modulare. Questo rende EasyCatalog una soluzione flessibile che può adattarsi alle esigenze specifiche di ogni azienda.

gmde

your publishing solutions provider



Agrate Brianza -MB



+39 0396091790



info@gmde.it



www.gmde.it