

Ponte Giulio e GMDE: automazione produzione del catalogo prodotti

Settore dell'arredo bagno: rivoluziona e perfezionamento
del processo di impaginazione dei cataloghi



Industry Business Case Study



L'azienda

Ponte Giulio è un'azienda italiana con sede ad Orvieto, specializzata nella progettazione e produzione di soluzioni di arredo per il bagno

dei più diversi contesti: dalle case private, ai luoghi ad alto traffico di persone. Con oltre 50 anni di esperienza, Ponte Giulio propone un ampio ventaglio di proposte per rendere l'ambiente bagno sicuro e confortevole indipendentemente se si tratti di bambini, anziani o chi possa avere esigenze particolari.

La missione dell'azienda è offrire soluzioni che permettano di superare ogni ostacolo che possa limitare l'utente, coniugando benessere e sicurezza senza mai rinunciare allo stile e alla cura dei dettagli.



Sintesi del progetto

Nel panorama competitivo attuale, Ponte Giulio ha identificato la necessità di potenziare le proprie strategie comunicative e di presentazione dei prodotti.

L'obiettivo primario era quello di sviluppare un catalogo generale che non solo mostrasse la vasta offerta di prodotti di alta qualità ma che riflettesse anche l'impegno continuo dell'azienda verso la sicurezza nell'ambiente bagno.

Senza dimenticare l'ottimizzazione dei tempi di realizzazione del catalogo prodotti e la coerenza delle informazioni su tutti i canali di comunicazione.

Esigenze e necessità

Il responsabile di prodotto di Ponte Giulio, riconoscendo l'importanza di ottimizzare il processo di gestione del catalogo prodotti, ha visto in GMDE il partner tecnologico ideale per essere supportati in questa trasformazione digitale.

La collaborazione si è rivelata cruciale nello sviluppo di un catalogo che rispondesse efficacemente alle necessità informative di clienti e distributori, rafforzando al contempo l'immagine aziendale di Ponte Giulio e confermando il suo impegno nel mantenere elevati standard di qualità e funzionalità dei prodotti.

La soluzione

La creazione di una partnership strategica con GMDE ha portato all'implementazione di EasyCatalog, uno strumento di impaginazione automatica per Adobe InDesign.

La collaborazione ha migliorato notevolmente la creazione e la gestione dei cataloghi di prodotti per il bagno, aumentando efficienza, flessibilità e appeal visivo.

Questa combinazione di tecnologia avanzata e design creativo ha reso l'azienda leader nel settore, migliorando l'esperienza del cliente con cataloghi accattivanti e ben organizzati.

Ponte Giulio può così adattarsi rapidamente alle tendenze di mercato e lanciare nuovi prodotti più facilmente.

Risultati

Il progetto si è sviluppato attraverso una serie di fasi ben strutturate, che vanno dalla raccolta e organizzazione dei dati dei prodotti, passando dalla formazione specializzata per il team grafico fino alla produzione del catalogo in formato cartaceo e online.

L'adozione di EasyCatalog offerto da GMDE ha portato numerosi vantaggi, tra cui:

- Ottimizzazione operativa: riduzione dei tempi di produzione e diminuzione di interventi manuali.
- Accuratezza delle informazioni: coerenza e precisione delle informazioni.
- Adattabilità e personalizzazione: Il design e i contenuti del catalogo possono essere facilmente modificati.
- Rafforzamento del brand: consolidando l'immagine aziendale nel competitivo settore dell'arredo bagno.

Risultati

Il progetto di digital transformation avviato con GMDE ha portato ad integrare l'eccellenza degli articoli di Ponte Giulio con le migliori pratiche di comunicazione e design editoriale, creando un catalogo funzionale, accattivante e in grado di riflettere i valori del brand.

Questo processo metodico non solo ha migliorato la presentazione dei prodotti, ma ha anche ottimizzato le operazioni interne, dimostrando l'efficacia di adottare una strategia digitale mirata.

La soluzione: **Easy Catalog**



Industry Business Case Study

gnnde
your publishing solutions provider

Easy Catalog

EasyCatalog è un potente plugin per Adobe® InDesign® progettato per automatizzare e semplificare la pubblicazione di database. Consente di inserire direttamente i dati da file o database in InDesign, migliorando l'efficienza e riducendo gli errori.

Riduce significativamente i tempi di produzione grazie all'automazione dei flussi di lavoro e alla configurazione personalizzata per gli utenti.

È essenziale per le aziende che producono grandi volumi di materiali poiché consente di gestire e impaginare i dati in modo efficiente e preciso. Utile inoltre per elaborare cataloghi, brochure, e listini prezzi con efficienza, garantendo un'alta qualità nel materiale finale.

Vantaggi

01

Aggiornamento

Le caratteristiche principali di EasyCatalog includono l'aggiornamento automatico dei documenti, che garantisce che tutte le informazioni siano sempre accurate e aggiornate senza necessità di interventi manuali.

02

Produzione Facilitata

EasyCatalog facilita la produzione di cataloghi, brochure e listini prezzi, automatizzando il processo di impaginazione e permettendo di risparmiare tempo prezioso.

03

Verifica

Il plugin offre strumenti per la verifica dell'integrità del documento, assicurando che tutti i dati siano corretti e che non ci siano errori prima della stampa.

04

Scalabilità

EasyCatalog offre moduli opzionali per lavorare con diverse fonti di dati come ODBC o XML, e cresce con le esigenze aziendali grazie alla sua scalabilità modulare. Questo rende EasyCatalog una soluzione flessibile che può adattarsi alle esigenze specifiche di ogni azienda.



your publishing solutions provider



Agrate Brianza -MB



+39 0396091790



info@gmde.it



www.gmde.it