

# Rivoluzione digitale: la trasformazione di **Scame Group**

GMDE al fianco di SCAME GROUP **verso un futuro digitale integrato**

# SCAME

**Industry** Business Case Study

**gnde**  
your publishing solutions provider

# L'azienda

**Scame Group, azienda leader nel settore dei componenti e sistemi per installazioni elettriche, fu fondata nel 1963 in alta Val Seriana, in provincia di Bergamo.**

Da allora, Scame ha mantenuto un impegno verso l'innovazione responsabile, focalizzandosi su qualità, vantaggi per l'utente e rispetto per l'ambiente.

È riconosciuta come pioniera nelle soluzioni per la ricarica di veicoli elettrici e ha espanso la sua offerta anche ai prodotti ATEX IEC-Ex per aree con atmosfere esplosive.

Il catalogo di Scame copre un'ampia gamma di esigenze, rispettando standard nazionali e internazionali.

Grazie a un servizio clienti efficiente e una presenza globale, tramite 16 filiali e distributori in oltre 80 Paesi, Scame è affermata sia a livello nazionale che internazionale.



# Sintesi del progetto

La decisione del team di marketing di intraprendere un progetto di trasformazione digitale per Scame Parre **è stata dettata dalla necessità di unificare le informazioni sui prodotti all'interno di un sistema centralizzato.**

Per raggiungere questo scopo, è diventato cruciale far evolvere la gestione effettuata tramite il sistema ERP, attraverso l'introduzione di una tecnologia più moderna e flessibile, fondamentale per superare le sfide di un mercato in evoluzione e per incrementare l'efficienza operativa dell'azienda.

# Esigenze e necessità

Scame ha adottato **il sistema di Product Information Management (PIM) proposto da GMDE** per migliorare la gestione di tutte le informazioni relative ai suoi prodotti, con l'obiettivo di rendere **il processo più efficiente e gestire con maggiore flessibilità i molteplici output richiesti dal mercato.** Il progetto è stato sviluppato attraverso varie fasi per garantire una corretta integrazione delle nuove tecnologie.

La collaborazione tra GMDE e i fornitori esterni di Scame ha facilitato l'integrazione del sito web e delle schede tecniche con il PIM, migliorando così l'efficienza operativa e la gestione delle informazioni.

# La soluzione

**Il progetto di digitalizzazione è iniziato dall'analisi delle esigenze di Scame, seguita poi dalla migrazione dei dati dal vecchio gestionale, all'installazione e gestione del sistema PIM.** Dopo la formazione del personale, si è passati all'integrazione del sistema con il sito web e schede tecniche tramite API e, infine, è stata garantita l'assistenza tecnica continua per una transizione senza interruzioni.

L'adozione del sistema PIM ha portato a numerosi benefici tra cui: centralizzazione dei dati, aggiornamenti in real-time, miglioramento della qualità dei dati, efficienza operativa migliorata, user experience ottimizzata.

# Risultati

L'implementazione di un sistema PIM centralizzato ha generato significativi vantaggi tangibili e strategici, contribuendo alla crescita aziendale e al rafforzamento della sua posizione in un mercato altamente digitalizzato.

Tra i principali benefici si annoverano **l'aumento dell'efficienza operativa grazie all'automazione della gestione dei dati dei prodotti, l'accesso centralizzato alle informazioni che ha ottimizzato la comunicazione interna, e il miglioramento della qualità dei dati con un'accuratezza garantita dai controlli di validità integrati.**

Il sistema ha anche permesso all'azienda di rispondere più rapidamente alle dinamiche di mercato, ottimizzando la customer experience con informazioni accurate e facilmente accessibili.

La soluzione:  
**PIM Product Information  
Management di PIMCORE**

**Industry** Business Case Study

**PIMCORE**<sup>®</sup>  
Own the Digital World

**gnde**  
your publishing solutions provider

# Pimcore

**Pimcore** è una piattaforma estremamente innovativa, capace di adattarsi a tutte le necessità aziendali. La DXP proposta da Pimcore non solo offre un insieme completo di funzionalità, ma è anche intuitiva e facile da utilizzare, rendendola adatta a diverse tipologie di imprese.

Pimcore non si limita a funzionalità PIM standard; è una soluzione open-source che gestisce dati digitali e esperienze cliente su qualsiasi canale e dispositivo, integrando strumenti come Master Data Management (MDM), Digital Asset Management (DAM), Customer Data Platform (CDP), e Digital Experience Platform/CMS.

# il PIM di Pimcore

Un sistema di gestione dell'informazione prodotto PIM (Product Information Management) **è una risorsa tecnologica fondamentale per le imprese che devono gestire molteplici dati relativi ai propri articoli.**

Il PIM è concepito per raccogliere, strutturare, arricchire e diffondere queste informazioni su diversi canali di vendita e marketing, assicurando coerenza, precisione e accessibilità dei dati. Assicura inoltre che clienti, collaboratori e team interni siano costantemente aggiornati su dettagli come il nome, la marca, il colore, le dimensioni, la categoria e il materiale dei prodotti disponibili.

# Vantaggi del PIM

01

## Riduzione costi

Un sistema PIM come Pimcore può ridurre significativamente i costi operativi delle aziende centralizzando e semplificando le operazioni. Questo sistema migliora la collaborazione tra i dipartimenti, riducendo gli errori e le inefficienze.

02

## Aggiornamento Facilitato

Facilita l'espansione su nuovi canali o l'adeguamento ai cambiamenti nei requisiti dei canali esistenti, prevenendo ritardi nel time-to-market e rischio di riduzione del fatturato. Diventa più facile integrare nuovi canali di contatto.

03

## Condivisione

Le funzionalità avanzate come i flussi di lavoro automatizzati e la condivisione dei dati minimizzano il rischio di errori e migliorano l'efficienza operativa.

Vengono evitate inoltre le duplicazioni di informazione che portano molto spesso a creare confusione.

04

## Pubblicazione

Automatizza i processi di pubblicazione e conserva l'uniformità dei dati attraverso tutti i canali, mostrando agli utenti la disponibilità attuale dei prodotti. Pubblicazione verso siti web, aree riservate, ecommerce, Adobe Indesign per la produzione di cataloghi sempre sotto controllo.

# gmde

your publishing solutions provider



Agrate Brianza -MB



+39 0396091790



[info@gmde.it](mailto:info@gmde.it)



[www.gmde.it](http://www.gmde.it)